blue ventures discovery through research

L'ÉCOTOURISME

Par Shawn Peabody et Taylor Veriza

AUDIENCE: AGENTS DE TERRAIN POUR LA CONSERVATION

10











Introduction

Pour les communautés qui dépendent fortement des ressources marines. l'écotourisme offre la possibilité de compléter ou de remplacer les revenus de la pêche. Dans les endroits qui répondent à quelques critères clés, l'écotourisme offre le potentiel de révolutionner l'économie locale, en l'axant sur des stratégies de subsistance autres que la pêche. Dans d'autres communautés, l'impact sur la subsistance peut être relativement faible, mais les revenus de la communauté à travers l'écotourisme iouent encore un rôle important dans l'appui des activités de conservation et de développement. Ce manuel, tout en étant potentiellement utile pour toutes les communautés, est destiné à celles qui s'adonnent à un peu de tourisme dans la région.

Grâce à l'utilisation de ce manuel et avec le soutien du gouvernement ou des ONG partenaires, il est à espérer que ces collectivités seront en mesure d'apporter les bénéfices du tourisme au niveau de la communauté tout en encourageant la gestion durable des ressources.

Critères pour l'écotourisme

Les critères suivants sont favorables au développement de l'écotourisme. En général, plus il existe de critères au sein d'une communauté plus le potentiel pour l'écotourisme est élevé. Ces critères détermineront également dans une large mesure les types d'écotourisme (de luxe, de milieu de gamme, d'aventure) ainsi que l'échelle de développement touristique possible dans un site donné.

L'infrastructure touristique

Les routes, les aéroports, les hôtels, les restaurants, les bureaux des parcs, les agences de voyage, et les guides touristiques facilitent la visite d'un site qui devient plus attractif pour les touristes. Les sites qui ne sont pas dotés d'un niveau minimum de ces infrastructures sont sévèrement limités en capacité d'accueil de touristes. À l'exception des visiteurs qui aiment l'aventure, la plupart seront incommodés.

La santé et l'infrastructure de sécurité

Les hôpitaux, les cliniques, les médecins formés et les agents de police soutiennent le tourisme en réduisant les risques du voyage. De tous ces exemples, la sécurité est le plus important. Même un faible niveau de banditisme, décourageront sévèrement ces derniers. Les infrastructures sanitaires sont particulièrement importantes pour les groupes qui voyagent avec des enfants, des personnes âgées ou des handicapés.

Les infrastructures de communication

La capacité de réception du téléphone mobile et l'accès à internet aident les touristes à planifier leurs visites, à créer un sentiment de sécurité et à garder une connexion avec les proches depuis la destination d'accueil. Le manque d'infrastructure pour les télécommunications limitera le tourisme, même si on peut considérer cela comme un enjeu mineur.

Les questions de sécurité combinées avec une mauvaise communication renforceront largement l'effet dissuasif.

Les ressources naturelles primitives

L'écotourisme se concentre sur la faune et la flore. Les écosystèmes primitifs sont beaucoup plus attrayants que ceux qui sont dégradés. Les récifs coralliens primitifs ainsi que d'autres systèmes marins sont beaucoup moins habituels et attireront beaucoup de visiteurs.

Présence de la faune charismatique

Tous les systèmes naturels ne sont pas égaux en termes de potentiel d'attraction touristique. Les tortues marines, les requins, les raies, les poissons de récif, les baleines et les dauphins sont très importants pour le tourisme en tant qu'espèces endémiques (animaux localisés dans la région et nulle part ailleurs), tout comme les baobabs, les oiseaux, les reptiles, et plusieurs mammifères (singes, lémuriens). Les oiseaux de mer, les poissons pélagiques, la forêt de mangroves et les lits d'herbiers marins, sont moins importants pour le tourisme sauf si quelques critères sont respectés.

La proximité des autres destinations touristiques et la grande valeur des marchés touristiques

La plus grande dépense engagée par les écotouristes réside dans le prix du voyage, spécialement ceux qui sont en avion. Plus un site est coûteux à atteindre, moins les touristes sont susceptible de venir. La plupart des écotouristes sont originaires des mêmes régions.

Pour la région de WIOMSA, ce sont (dans l'ordre du plus grand au plus petit marché touristique):

- L'Europe de l'Ouest (en particulier la France, le Royaume-Uni, l'Italie et l'Allemagne)
- Les États-Unis et le Canada
- Le lapon
- L'Afrique du Sud

Atteindre un site à partir de ces lieux est moins cher et plus facile, cela signifie qu'il existe un potentiel pour le tourisme.

Les différents types de touristes

Le marché du tourisme consiste en différents types. Il est important que le développement de l'écotourisme vise à attirer un genre plus approprié de touristes, basé sur les qualités de la région. Cibler les touristes qui ne souhaitent pas venir dans votre région, ou qui ont peu de chance de profiter de leur séjour dans votre région, se traduira par une perte de temps, d'argent et d'énergie.

Les classifications touristiques sont:

Les touristes d'aventure

Ces touristes sont, comme leur nom l'indique, aventureux. Ils sont les plus susceptibles de faire face aux difficiles conditions de voyage pour pouvoir explorer des lieux qui sont nouveaux et différents. En général, il importe pour ces touristes de loger dans de simples gîtes et de gouter à la cuisine locale. Ces touristes sont plus attirés par l'exploration des lieux sauvages, par l'observation des espèces endémiques et par les sports d'aventure comme la randonnée pédestre, l'escalade, le kayak et le vélo.

Cependant, il faut se rappeler que ces mêmes touristes doivent être munis d'un bon niveau de sécurité et de confort.

Les chambres doivent être bien aérées, sécurisées, avoir une source constante d'eau et une salle de bain propre. En outre, bien que relativement faciles à attirer; ces touristes ont généralement peu d'argent à dépenser.

Les touristes de milieu de gamme

Les touristes de milieu de gamme ont plus d'argent que les touristes d'aventure et demandent un niveau plus élevé d'infrastructure écotouristique, mais moins que les touristes de luxe.



Les touristes de milieu de gamme voyagent souvent en groupe (classés par leur agence de voyage) et sont généralement plus vieux que les touristes d'aventure. La sécurité est considérée comme très importante pour ces touristes ainsi que l'hygiène et la nourriture.

Les touristes de luxe

Les touristes de luxe exigent les plus hauts niveaux d'infrastructure de tourisme, mais sont prêts à payer de grosses sommes d'argent pour y accéder. L'éloignement et l'exclusivité sont très appréciés, de sorte qu'il est difficile d'attirer un bon nombre de ces touristes au même endroit. Il semble être hors de la capacité de la plupart des communautés rurales d'offrir des structures d'accueil pour le tourisme de luxe. Mais des partenariats s'avèrent possible avec les tours opérateurs et les hôtels de luxe où des membres de la communauté fournissent des services tels que le guidage, l'entretien des routes, ou la production d'aliments frais (les fruits de mer, les produits agricoles).

Le planning de développement de l'écotourisme

Pour plusieurs communautés, il y a peu de possibilité de changer les critères du tourisme à court terme. Il est toutefois possible à long terme d'améliorer un grand nombre de critères grâce à des investissements en infrastructures, à des partenariats avec les organismes gouvernementaux et les ONG qui ont un intérêt dans le développement du tourisme ou dans la protection de l'environnement.

Pour faciliter le développement du potentiel touristique d'un site, les communautés travaillent avec ces organisations partenaires pour développer un plan de développement de l'écotourisme.

Le plan commence par une étude détaillée des critères décrits ci-dessus avec un certain nombre d'autres facteurs importants pour le développement du tourisme. L'enquête devrait déterminer les segments de marchés touristiques nationaux et internationaux qui ont le plus grand potentiel de développement pour un site. L'enquête peut indiquer, par exemple, qu'en raison de l'insuffisance des infrastructures et de la distance élevée des sites d'exploitations par les marchés internationaux, le tourisme d'aventure offre le plus grand potentiel. Alors qu'un tourisme de luxe sera impossible sans la construction d'une piste d'aviation.

Cela permettra à la communauté et à ses partenaires de concentrer leur énergie et leurs ressources en marketing dans l'attraction de touristes d'aventure plutôt que des touristes de luxe. D'autre part, l'enquête peut montrer que l'absence d'une faune charismatique combinée à un système de récifs dégradés, mais également à une communication et à une infrastructure touristique bien développées, fournissent une opportunité pour le développement de l'écotourisme axé sur les mangroves et les oiseaux aquatiques qui sont encore relativement préservés.

Une fois qu'une enquête a identifié les meilleures zones pour le développement de l'écotourisme, les communautés doivent travailler avec des partenaires pour élaborer un plan de développement du tourisme. Ce plan doit décrire les actions et les investissements clés qui nécessitent d'êtres réalisés par les parties prenantes du projet ecotouristique à court, à moyen et à long terme. Des mesures spécifiques doivent êtres indiquées, et chaque partie doit s'engager dans la rédaction du plan.





Exemples d'actions qui peuvent exister:

- Formation de 20 communautés d'écoguides
- Construction d'un centre d'information (un espace d'accueil)
- Elaboration de supports marketing (un site Internet, des brochures à placer dans les endroits fréquentés par les touristes)
- Des lettres adressées aux grands éditeurs de manuels de voyage (Lonely Planet, Bradt, Guide du Routard)

Un comité de surveillance du tourisme doit être créé pour effectuer le suivi des progrès du plan de développement de l'écotourisme. Le comité doit être largement représenté par la population locale et doit se concentrer non seulement sur le développement du tourisme, mais surtout sur l'intégration de la population locale dans l'industrie touristique.

En effet, une bonne intégration des populations dans les activités de l'industrie touristique permet d'améliorer le niveau de vie sans empiéter sur les droits, le patrimoine culturel ou entraîner la dégradation de l'environnement local. Le tourisme commercial le plus rentable a démontré à maintes reprises avoir marginalisé la population locale, souvent à travers un affaiblissement des valeurs traditionnelles et des systèmes sociaux, par une dégradation de l'environnement, et une réduction de l'espace vitale.

L'écotourisme doit englober la population locale et l'écosystème, autoriser les locaux à mener le développement de leurs communautés et à les aider à la conservation des ressources naturelles.

L'écolodge communautaire

C'est une façon de s'assurer que les communautés locales profitent des retombées positives du tourisme est qu'elles construisent, gèrent et exploitent un hôtel. Les écolodges communautaires sont courants à travers le monde. Ils constituent une attraction majeure pour de nombreux touristes intéressés par la protection de l'environnement et qui souhaite apporter leur appui aux communautés locales des pays en voie de développement en s'enrichissant de l'expérience d'une faune unique.

Les projets d'écolodge sont des grandes entreprises qui exigent beaucoup de planification, de connaissances techniques et de capitaux de démarrage. Dans la plupart des cas, l'appui doit être fourni par une organisation nongouvernementale qui peut aider à la conception de l'écolodge, à la collecte des fonds, et à la gestion du projet.

Les écolodges fonctionnent mieux à l'écart des marchés du tourisme grand public qui réduisent l'attraction de ces sites. Une grande partie de l'attrait de ces structures réside dans l'interaction avec la population locale.

Les écolodges fonctionnent mieux dans les communautés bien organisées qui sont en mesure de résoudre facilement les conflits internes. La transparence et la confiance entre les gestionnaires, le personnel et la communauté doit constituer la priorité majeure pour assurer que le projet répond à ses objectifs de distribution des bénéfices du tourisme à la communauté entière.

La Communauté des écoguides

Tous les sites touristiques locaux ont besoin d'experts locaux qui peuvent guider à travers la zone locale. La présence de guides formés augmentera le nombre de touristes dans un site. Ainsi les touristes satisfaits retourne dans leur pays d'origine et recommandent aux amis et à la famille leurs destinations préférées. Avec les parcs marins, plus que les parcs terrestres, les guides sont nécessaires pour montrer aux touristes les réserves naturels, les réserves marines. De plus, les guides ont besoin d'assurer la sécurité des touristes en les tenant à distance de la faune et de la flore dangereuse. Ils empêchent également les touristes d'endommager l'environnement, de collecter des espèces sauvages ou de déclencher accidentellement un incendie. Les guides peuvent également organiser les repas et l'hébergement des touristes, ce qui rend possible le séjour dans des endroits où aucun hôtel n'existe. La première étape dans le processus de

développement d'un programme d'écoguides est de créer une association de volontaires locaux intéressés. Les guides doivent être des responsables, sérieux, ouverts et désireux d'apprendre. Ensuite, l'association a besoin de trouver une organisation partenaire pour appuyer la formation.

Les administrations et les ONG peuvent souvent fournir cette aide. Les instituteurs locaux, les anciens du village, et d'autres personnes ayant une compétence linguistique étrangère doivent également êtres invités à fournir de l'assistance.

La formation doit être axée sur les compétences en langues étrangères, les contes, la base de la science de l'environnement, l'histoire et la culture locale. L'association doit créer un code de conduite pour les guides, comme faire respecter et mettre en application toutes les règles du parc par les touristes. Le code de conduite est un ensemble de règles écrites que tous les membres de l'association doit suivre. Les règles peuvent inclure:

- Les guides ne seront pas en retard au rendez-vous avec les touristes
- Les guides ne tenteront pas de négocier des prix plus élevés que ceux qui sont affichés dans le guide d'accueil
- Les guides ne demanderont pas de cadeaux aux clients
- Les guides ne voleront pas les clients ou ne commettront aucun acte malhonnête
- Les guides feront de la sécurité des clients une priorité absolue en tout temps
- Les guides ne violeront pas les règles du parc ou ne permettront pas aux touristes de violer ces règles

Les amendes doivent être fixés pour la transgression du code de conduite et doivent être prises très au sérieux par l'association. Un comportement malveillant du guide peut facilement et rapidement ruiner la réputation des associations de toute une région.

A part un strict respect du code de conduite strict et l'assurance de la sécurité des touristes, l'objectif principal des écoguides est de rendre le voyage des touristes le plus agréable possible.

Les guides doivent être amicaux et influents, et doivent répondre aux besoins, aux intérêts et aux personnalités de chaque groupe de touristes qu'ils accompagnent. Pour ce faire, les guides doivent parler couramment les langues étrangères les plus courantes des visiteurs et les dialectes régionaux de la région.



En outre, les guides doivent faire un effort pour parler souvent avec les touristes et pour clarifier rapidement tout malentendu qui pourrait se produire naturellement entre personnes de régions et de langues maternelles différentes.

Les écoguides sont sensés connaître la faune, la culture et l'histoire locales, et doivent donc être préparés à discuter d'un large éventail de sujets. Les guides doivent être préparés à raconter des histoires locales sur la faune et les lieux d'intérêts.

Les histoires peuvent être acquises auprès des anciens du village, des amis et des membres de la famille et doivent être partagées entre tous les guides afin d'élargir le vocabulaire d'anecdotes, de contes, et de connaissances locales.

Ressources éducatives

La bande dessinée jointe au présent guide donne de plus amples informations sur l'élaboration d'un programme d'écoguide pour les communautés situées à proximité des zones marines protégées. Elle doit être utilisée pour encourager les gens à créer une association et à la gérer grâce une formation initiale. Plusieurs outils pédagogiques seront utiles aux guides et aux formateurs tels que les ressources linguistiques (dictionnaires, livres de grammaire, livres d'exercices, CDs de langue), et des guides d'identification de la faune. Beaucoup de ressources sont en ligne et peuvent êtres consultés gratuitement. Les organisations partenaires peuvent également aider l'association à solliciter des subventions pour l'obtention de matériaux et pour le développement d'infrastructures.

Conclusion

En définitive, le succès de l'association des écoguides et de l'écotourisme dépend de la capacité de la communauté à attirer et à satisfaire les touristes dans la région tout en maintenant le suivi des activités de développement du tourisme au sein de la communauté.

Le comité de surveillance du tourisme est essentiel à la réalisation des objectifs de protection de l'environnement et du développement de la communauté par le tourisme. Dans le cas contraire le tourisme commercial peut rapidement mettre horsconcurrence le projet écotouristique et conduire à la dégradation de l'environnement et à la marginalisation des populations locales.

Pour la grande majorité des communautés, l'écotourisme n'apportera pas de changements révolutionnaires à l'économie locale ou aux conditions de vie de la plupart des membres de la communauté. Les organisations partenaires doivent êtres prudentes et éviter de surestimer les avantages de l'écotourisme pouvant causer déception et méfiance.

Cependant, de nombreuses collectivités bénéficieront, à petite échelle de l'essor de l'écotourisme. Les attentes doivent êtres gérés de manière à ce que les communautés comprennent que la plupart des avantages sont inégalement réparties, mais avec au moins quelques avantages bénéficiant à tout le monde.

Les propriétaires des entreprises locales, les écoguides, les porteurs, les cuisiniers, le personnel des écolodges et les autres recevront tous un revenu direct de l'écotourisme, mais petit et peu fréquent durant les premiers stades de développement.

Un fonds du tourisme formé à partir des revenus touristiques, à investir sur les projets de développement communautaire et géré par le comité de surveillance de l'écotourisme, répartira davantage les bénéfices. De même, une communauté d'écolodge peut fournir d'autres emplois et contribuer fortement au fonds de développement de la communauté. En outre, durant les premiers stades de développement, le fonds peut être peu élevé et la construction d'un ecolodge peut s'avérer impossible. Les communautés doivent être préparées à faire une longue route pour jouir des fruits de l'écotourisme. Mais elle offre la possibilité d'apporter une forte contribution au développement communautaire et à la protection de l'environnement à moyen et à long terme.

MAGAZINES DE WIOMSA 10

PAR SHAWN PEABODY, TAYLOR VERIZA

AUDIENCE: AGENTS DE TERRAIN POUR LA CONSERVATION DESSIN: NADY RATSIMBAZAFY









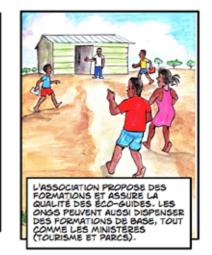






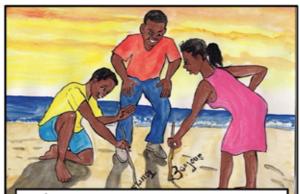








LES ÉCO-GUIDES DOIVENT ÊTRE
CAPABLE DE RACONTER LES
HISTOIRES LOCALES SUR LES
HABITANTS, LA FAUNE ET LA FLORE
SAUVASE. ILS DOIVENT
EGALEMENT CONNAÎTRE LES US ET
COUTUMES DU MÉTIER DE GUIDE.



LES ÉCO-GUIDES DOIVENT AVOIR UN BONNE CONNAISSANCE DES LANGUES ÉTRANGÈRES, EN PARTICULIER LE FRANÇAIS ET L'ANGLAIS. LE PERSONNEL DES ONGS PEUT LEUR APPRENDRE CES LANGUES, MAIS LES APPRENANTS DOIVENT ÉGALEMENT AUTO-ÉTUDIER EN DEHORS DU CENTRE DE FORMATION.



CONSTRUIRE DES INFRASTRUCTURES SIMPLES COMME DES SENTIERS BALISÉS, DES MARCHES OU DES PROMENADES DANS LA MANGROVE VONT ATTIRER PLUS DE TOURISTES ET AUTORISERONT LES GUIDES À AUGMENTER LEURS PRIX. POUR TOUS LES SITES, DES INDICATIONS DOVENT ÊTRE MISES EN PLACE COMPRENANT UNE CARTE DE LA ZONE LOCALE ET LES REGLES DU PARC.



UN CENTRE D'INFORMATION AVEC UNE RÉCEPTIONNISTE EST FONDAMENTALE POUR ATTRER LES TOURISTES ET SOUTENIR UNE ASSOCIATION LOCALE D'ECO-GUIDES. DANS CE CENTRE, VOUS POUVEZ VENDRE LES BILLETS ET PRENDRE LES RÉSERVATIONS.



LES GUIDES DOIVENT MONTRER DU DOIGT LES POPULATIONS DE LA FAUNE EN DONNANT LE NOM, ET EN RACONTANT DES HISTOIRES TRADITIONNELLES LOCALES INTÉGRANT L'ANIMAL EN QUESTION OU LA PAUNE EN GÉNÉRALE.



LES GUIDES DOIVENT ENCOURAGER L'ACHAT DE PRODUITS LOCAUX ET FAVORISER LES INTERACTIONS AVEC LES POPULATIONS LOCALES. LES SUJETS DE CONVERSATION PEUVENT TRAITER DES TRADITIONS LOCALES, DE L'HISTOIRE, DES TRADITIONS CULINAIRES OU DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION.



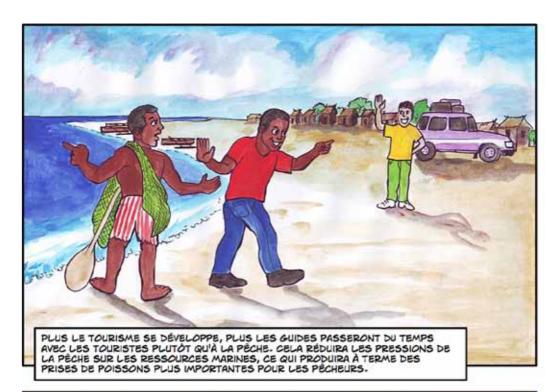














Ce travail a été financé en partie par la Western Indian Ocean Marine Science Association (WIOMSA), sous la subvention Numéro : MASMA/books/05/08. Les points de vue exprimés ici sont celles de l'auteur (s) et ne reflètent pas nécessairement les points de vue de la WIOMSA et de Sida. WIOMSA et Sida sont autorisés à produire et à distribuer des réimpressions à des fins éducatives, sans mention permanente du droit d'auteur qui apparaît ici même.

La collection de manuels est disponible en ligne en tant que wiki: http://livewiththesea.org/handbooks/

Rejoignez notre communauté d'internautes et contribuez au développement de notre réseau de connaissances! Inscrivez-vous en tant qu'éditeur de la page Wiki où vous pourrez mettre à jour les informations contenues dans les manuels, proposer de nouvelles traductions, corriger des erreurs, ou encore discuter de vos expériences avec la communauté de conservationnistes.



Level 2 Annex, Omnibus Business Centre, 39-41 North Road, London N7 9DP, UK Tel: +44 (0)20 7359 1287 Fax: +44 (0)800 066 4032 Email: enquiries@blueventures.org www.blueventures.org